

江苏笛莎公主文化产业股份有限公司



参与高等职业教育人才培养年度报告
(2023)

(扬州市职业大学)

2023年12月

一、企业概况

江苏笛莎公主文化产业股份有限公司，创立于 2009 年，坐落于江苏扬州邗江互联网产业园笛莎互联网智慧大厦内，现有员工 400 余人，企业年商品零售总额超 10 亿元。

公司拥有自主品牌“笛莎 Deesha”，以“每个女孩都是公主”为品牌核心理念，定位于“互联网+”及“文化+”领域，专注 0-12 岁女童细分市场，采取电子商务和线下 O2O 体验店为一体的“新零售”营销模式，涵盖女童用品、娱乐和教育等全产业链业务。

目前，笛莎已成长为“中国十大童装品牌”，专注女童产业的领军品牌，通过电子商务实现华丽转型，成为线上女童用品产业的风向标，2023 年被商务部评为“国家电子商务示范企业”，被工信部授予中国两化融合突出贡献“创新型企业”，被中纺联评为“十佳品牌故事”，被中国企业文化研究会评为“融媒体语境下企业文化与品牌传播创新优秀单位”，被团中央授予“全国五四青年文明号”，被江苏省人民政府评为“省优秀民营企业”，被省商务厅评为“省级供应链创新与应用重点培育企业”“省数字商务企业”，被省发改委评为“省生产性服务业领军企业”、“省先进制造业和现代服务业深度融合试点企业”和“省高质量发展领军企业”等。

二、企业参与管理学院办学情况

江苏笛莎公主文化产业股份有限公司与扬州市职业大学管理学院开展产教融合、校企合作工作多年。在新专业申报、人才培养方案制定、课程体系建设、专业实践教学安排和教师企业实践基地建设等

多个领域进行深度合作，取得了良好的合作效果。

（一）积极参与各专业实践教学工作

2023年，江苏笛莎公主文化产业股份有限公司积极参与管理学院各专业跟岗实习工作。10月至12月，先后安排管理学院电子商务、现代物流管理和市场营销三个专业102位同学进企业进行跟岗实习。实习岗位包括物流岗、仓储岗、客服岗和运营岗等，实习岗位基本满足学院各专业的实践教学要求。通过校企双方的认真沟通、合作教学，在为期两个月的实践教学安排中，满足了各专业跟岗实习要求，达到了实践教学目标。

（二）积极参与人才培养方案制定

2023年，江苏笛莎公主文化产业股份有限公司积极参与管理学院现代物流管理、市场营销和电子商务各专业人才培养方案的制定工作。通过企业调研、专家座谈、专业建设委员会讨论等多种形式，将企业最新发展信息及时转达给院校，根据最新行业动态、岗位素质和能力需求信息对管理学院的各专业人才培养目标、人才培养模式、课程体系建设以及实践教学安排等提出合理化建议。特别在实践教学体系建设方面积极配合学院进行模式创新，不断提升管理学院的办学能力和人才培养质量。

（三）积极参与新专业申报

2023年，江苏笛莎公主文化产业股份有限公司积极参与管理学院新专业申报工作。管理学院通过前期调研、走访，经研究决定申报新专业—供应链运营。在新专业申报的过程中，公司积极参与专业申

报的可行性论证工作，为新专业申报提供企业支持。在新专业申报书的撰写过程中提供行业发展最新信息和发展数据，并对学院申报提供了很多的合理化建议。

（四）积极参与教师企业实践基地建设工作

2023年，江苏笛莎公主文化产业股份有限公司积极参与管理学院“双师型”教师企业实践基地的申报工作。校企双方本着“互相合作、互利互惠、实现双赢、共同发展”的原则，就合作共建管理类专业教师企业实践基地达成一致，并签订了“扬州市职业大学教师企业实践基地合作协议”。

为适应高等职业教育人才培养需要，全面提升教师的培养培训水平，建设具有扎实专业理论知识和丰富实践经验、精湛职业技能、专兼结合的高素质“双师型”专业教师队伍，促进产教融合校企合作，提高人才培养质量，经协商，双方共同申报“扬州市职业大学教师企业实践基地”。

（五）积极筹划产业学院建设工作

江苏笛莎公主文化产业股份有限公司与管理学院开展校企合作工作多年，取得了良好的合作效果。为了深化合作，进一步提升合作效果，校企双方进行了产业学院建设的洽谈。产业学院是一个全新的校企合作模式，坚持“多元、融合、开放、共享”的共建理念，通过多种形式开展全面合作，共同探索校企“双元育人”人才培养模式改革，培养创新型、复合型高素质技术技能人才。坚持“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的共建原则，共同推进企业与学校的

技术合作，形成专业、产业相互促进，共同发展，努力实现“校企合作、产学研共赢”。

三、问题与展望

江苏笛莎公主文化产业股份有限公司与管理学院在产教融合、校企合作工作中进行了长期的合作，取得了良好的合作效果。但在课程改革、合作教材开发、高质量就业、教学成果申报、学校帮助企业进行技术研发等多个领域仍然存在很多不足，在今后的合作中要以产业学院和双师培训基地建设为抓手，建立具有协调作用的“学校—基地—企业”三方联动机制，进一步深化产教融合和校企合作，不断提升管理学院的师资力量和各专业的教育、教学水平。