



扬州久程户外用品有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告 (2024)



(扬州市职业大学)

2024年12月

扬州久程户外用品有限公司是一家集自主研发、设计、生产与销售于一体的工贸型企业，成立十余年，一步一个脚印发展成为行业内颇具影响力的顶级品牌代工厂。总公司坐落于风景秀丽的历史名城江苏扬州。公司经过 10 余年的稳健发展，目前年销售额 1.6 亿，技术和生产工艺相当成熟，与全球顶级面辅料供应商都有很好的合作关系。公司在累计十年的发展基础之上，孵化了属于自己的“NAPA”品牌，寓意热爱自然、探索自然而无惧前行的精神。品牌秉承时尚与商务完美融合的理念，以清新明快、现代简约的风格，为都市人群提供适应新需求的商务通勤时装，NAPA，致意于一切热爱工作，热爱生活的人们，设计师设计的 NAPA 超轻冲锋衣，于 2023 年 12 月在德国获得“ISPO 全球设计大奖”。

公司设有 18 条流水线，年生产能力 132 万件。主要产品为户外服装（包括睡袋、冲锋衣、冲锋裤、羽绒服、滑雪服、速干衣裤等户外系列服装），以及高端时装类服装。分公司分别位于宝应、高邮、江都、湖北潜江。公司共有员工 800 余人，拥有各类中高级专业等级证书 15 人，研发人员 50 余人，研发能力较强，尤其是户外防水生产工艺压胶羽绒服技术领先于同行。专研工艺的同时公司已经申请到了“一种两层辑穿结构超轻防跑绒羽绒服”“一种服饰气眼装饰膜贴合装置”“一种收缩下摆装置”等实用新型专利，2020 年申请到“一种功能性服装无缝贴合防剥离结构”实用新型专利以及“防护服（连体衣）”外观专利及实用新型专利“一种功能性服装无缝贴合防剥离结构及其制造工艺”。2023 年申请到实用新型专利“一种袖口收紧结构”；2024 年申请了实用新型专利“一种平整高防水性高牢靠度的服装贴合结构”；

该公司员工福利待遇较好、人员基本稳定，技术员工技术娴熟，生产线具有较高的应变能力，针对不同种类的服装可以灵活协调，保质保量完成生产。公司设备先进，品种齐全，为生产优质的产品提供了有利的条件。公司自创办以来，一直秉承“创新、踏实、拼搏、责任”的企业精神，并在不断的发展和完善。企业在强调品质第一的同时，重视技术研发，通过不断的创新，提升产品价值及技术，并取得了丰硕的成果，在同行业中拥有较高的知名度和美誉度，获得了合作伙伴的信赖和支持，同时也赢得了国内外客户的认可和信任，已处于江苏乃至全国户外服装生产能力最强的行列。与国内外许多知名品牌如始祖鸟、paul smith、cp、素然、江南布衣、Fila、Nike、北面、优衣库、阿迪、迪桑特、安踏等都有良好合作。

公司提供个性与自信，坚持，以安全服饰、引领时尚为永恒的追求，为广大商家提

供最优质的货源与品牌扶持。公司在生产经营、信息管理、规避风险等方面都形成了良好的支撑点，也为企业未来发展储备了优厚的资源。公司拥有一大批原创经验丰富的开发设计人才，同时注册“NAPA”商标以及NAPA电子商务公司。公司计划在未来几年继续加大品牌建设推广，线上线下全力打造一个国内知名品牌，为客户提供优质的服务与产品，诚意与新老客户精诚合作、携手共创美好明天。

2023年年度业绩。据财务报告显示，久程户外2023年营业总收入11308万元，为公司加快全面升级提供了动力。据了解，在2023年全行业不景气的情况下，2023年度久程户外有限公司实现营业利润总额548万元，较上年同期增长11.3%。

企业2014年荣获“江苏省民营科技企业”，2019、2020年获扬州市人力资源和社会保障局劳动保障诚信等级评价A级，被认定为“扬州市劳动保障诚信示范单位”，2020年获“经济发展贡献奖”。2023年分别获得：中国服装科创研究院有限公司认定的“中国服装数字化快反工厂贰级认定证书”、质量管理体系GB/TISO9001体系认证、社会责任体系SEDEX-4P认证及BSCI认证、RDS羽绒（服）认证、GRS认证、环境Higg-FEM验证。创办人始终坚信“创新推动发展、文化创造价值、服务赢得信誉、品质决定一切”的企业信念，始终秉持“用生命打造服装”的企业宗旨，为造就有特色的百年企业而不断发展，为成为服装业中永久的里程碑而努力前进。数年来一直积极坚持“发展企业、奉献社会”的企业理念，生产上节能减排，生活资源上节约环保。公司也一直热心于社会公益事业和慈善事业，多次向社会扶贫帮困，捐资数十万，树立了“久程”品牌的良好形象，得到了各级政府和社会各界的一致称赞和褒奖。

自2011年以来，以扬州市职业大学、扬州久程户外用品有限公司为主体，联合其他个体，合作共建“扬州职大—久程户外协同创新中心”。建立“企业化管理，市场化运作”管理模式，成立由学校和企业负责人组成的协同创新中心董事会，中心运行实行董事会领导下的总经理负责制，建设财务管理独立核算、经营管理经理负责、管理考核绩效化等现代企业管理制度。积极吸收多个投资主体对协同创新中心进行投资。投资主体既可对协同创新中心进行总体投资，也可分项目进行投资，通过投资主体的多元化，不断优化中心资源。通过投资主体的多元化，不断优化中心资源创新“混合所有制”下“协同创新中心”建设模式。同时，各个投资主体按其投资份额，共担风险，共享利益。强化“中心”的人才培养、产业转化和社会效应三大职能。探索协同创新中心校企人员互兼互聘机制和科研创新模式。探索和实践协同创新中心学生参与创新创业的机制，鼓

励科研团队和企业服务团队吸纳学生参与科研和社会服务。推动大学生进入中心，参与中心研发工作，使得协同创新中心成为大学生创新创业中心，成为创新育人平台，将专业学生培养成具有一定经验和能力的创新型的技术技能型人才。仅 2019 至 2020 年即投入了 30 多万元用于资助学院教科研项目，其中校企合作项目“智能户外服装御寒性能及加工工艺的研究”“基于特定功能要求的户外服装设计开发与”等项目获得立项并积极推进研究中、“多元文化视角下酒店制服的创新发展研究”“现代学徒制培养研究”等获得结项。

积极探索混合所有制“久程户外大学生创新创业协作中心”的规划建设。引导和培养大学生培养创新创业能力。一是提高开拓创新能力。二是提高组织管理能力。通过组建公司、确定公司架构、分析经营环境、尝试经营业务和完成各项岗位工作任务等来提高自环境和商业行为，从而增强其参与市场竞争和驾驭市场的应变能力，降低创业风险，提高开业成功率和提升经营稳定率。与学院合作“立项了基于产业化条件下的户外服装智能化方向研究”、“扬州久程户外服装用品公司服装品牌设计与企划”、“基于人体工效学的户外服装结构设计研究”、“骑行服的时尚性与智能化设计研究”、“户外服装的橱窗陈列与展示研究”、“户外裤装模板开发”、“户外运动服装的色彩设计方案研究”等横向课题，以及“户外服装视觉营销中地方文化的渗透构想”等大学生创新项目课题。

昕意工作室、BURNISH 工作室、衣旧换新工作室等项目既是山博公司（久程户外服装用品公司子公司）的一个服装研发生产分公司，又是纺织服装学院的工厂化教学场所。学院为山博公司提供服装设计、研发甚至技术蓝领人才支撑，山博公司为学院学生提供实习实训、提升专业技能、毕业就业的机会。该公司因课程教学的需要，例如服装生产工艺、服装工业工程管理、服装模板技术等课程的部分实践环节可将教室搬至车间，进行现场教学，让学生感受生产企业的氛围，体验服装生产流程中各个环节的技术，学生有疑问、有兴趣、有意愿可以随时前往参观、请教、了解所需知识、学习所需技能。使得以企业“学徒工—中级工—高级工/工程师”的“学徒制”人才晋级流程，建立现代企业要求下的“三级项目”人才培养课程体系，即“课程小项目、实践大项目、年度总项目”课程体系改革与实践更加合理与完善。

这种共建、共享、共赢式的校企合作，把企业的生产车间直接引进校园，实现了工厂与教学场所、车间与课堂的融合，双方优势互补，互利共赢，并驾齐驱，取得良好的成效，已经成为学院办学特色之一。企业的技术蓝领亦师亦工，学院学生亦工亦徒，相

辅相成，相得益彰。学生花在企业的时间占3年大学学习的三分之一左右，知识与技能得到锻炼，企业文化与创新创业精神得到熏陶，为毕业就业尽快融入企业提供了坚实的基础。

学院还与扬州国联制衣、海澜之家、虎豹集团、柏泰集团、阿珂姆野营用品公司等9家企业建立了校企联盟，进一步拓展校企合作的空间。在校企深度合作的基础上，学院根据企业岗位的需求，对人才培养的目标和规格进行精准定位。在课程设置上，学院以企业生产实践为导向，促进课程设置与企业生产无缝对接。在教学方法上，以“师带徒”的形式，点对点、手把手传授知识技能。因此，对培养学徒工、技术员而言，指导学生在久程和其他深度合作的服装企业里实习实训、顶岗轮岗，较好地进行“做中学”，学会整个服装企业的生产环节和工艺工序，为未来发展奠基。

目前，扬州久程户外用品有限公司与学校协作共建“扬州市智能穿戴协同创新中心”教育教学、科研平台，必将为学院的专业建设和人才培养发挥了积极的作用，也必将对学校的科研工作产生显著的效果。