



扬州江扬天乐湖文旅产业发展有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告

(2024)



(扬州市职业大学)

2024年12月

目 录

一、扬州江扬天乐湖文旅产业发展有限公司基本情况	1
(一) 公司概况	1
(二) 公司荣誉	1
二、公司产教融合基础条件	2
(一) 养生养老板块	3
(二) 生态旅游板块	3
(三) 有机农业板块	3
(四) 房产置业板块	4
三、校企共建智慧旅游高水平专业群	4
(一) 校企合作概况	4
(二) 合作背景及意义	4
(三) 智慧旅游高水平专业群组群逻辑	5
1. 专业群与产业（链）的对应性	5
2. 专业群人才培养定位	6
3. 群内专业的逻辑性	6
(四) 智慧旅游高水平专业群建设举措	7
1. 智慧旅游平台建设	7
2. 建立产教融合组织机构与运行机制	7
3. 校企合作课程开发	8
4. 实习实训基地建设	9
5. 师资与员工培训	9
(五) 存在问题与挑战	10
1. 资源整合与共享难题	10
2. 课程设置与市场需求对接不足	11
3. 师资队伍结构需优化	11
4. 校企合作深度需加强	11
四、下一步工作计划	12

（一）深化校企合作机制	12
（二）优化课程设置与教学内容	12
（三）加强师资队伍建设与培训	12
（四）推进智慧旅游平台升级与应用	13
五、总结	13

扬州江扬天乐湖文旅产业发展有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告

一、扬州江扬天乐湖文旅产业发展有限公司基本情况

（一）公司概况

扬州江扬天乐湖文旅产业发展有限公司，主营项目天乐湖生态旅游度假区，位于扬州山水生态名镇——月塘镇，南临世园会，项目总占地4000亩，其中水域900亩，总投资约50亿元，包含有生态旅游、有机农业、养生养老、房产置业四大板块组成。公司秉承“生态立园，健康生活”的理念，走低碳环保可持续发展道路，打造集休闲、观光、娱乐、养生养老、度假、研学为一体的生态旅游胜地。

园区拥有专业的酒店服务、研学旅行、农业生产、养老服务管理团队，现有嬉乐谷主题乐园、温泉度假酒店、有机农业基地、康养中心等良好资源，已建成了总面积12000平方米旅游度假主题酒店、6000平方米天乐湖养老院和苏北医院护理院、500平方米的雨花奇石馆、2300平方米的农耕文化馆、4500平方米的本草植物馆、200平方米的航模科技体验馆以及2000平方米的“八礼四仪”生活主题馆、乡情乡贤展示长廊，现有旅游客房床位1000张、公寓床位586多张，餐饮接待达5000个餐位。

（二）公司荣誉

天乐湖生态旅游度假区，先后被评为国家有机食品生产基地、全国

休闲农业和乡村旅游五星级企业、国家 AAA 级旅游景区、江苏省产教融合型试点企业、江苏省四星级乡村旅游区、江苏省乡村旅游十佳精品线路、江苏省价格诚信单位、江苏省体育产业示范单位、扬州市职工（劳模）疗休养基地、扬州市天乐湖中小学生素质教育基地、扬州市未成年人社会实践基地。



图 2： 全国休闲农业与乡村旅游五星级企业



图 1 国家有机食品生产基地

二、公司产教融合基础条件

企业主营业务主要是养生养老、生态旅游、有机农业、房产置业等，拥有现代化技术、一流的设施设备，为开展产教融合提供了坚实的保障

和有利的支持。

（一）养生养老板块

打造天乐湖医养综合体，建成集度假、养生、养老、医疗、体检、护理、康复、急救为一体的大型综合养老社区。一期养心岛，二期养生岛，建筑临湖而建，湖光潋滟，配套齐全的养老化设施全方位为老人提供健康养老，快乐养老，文化养老。

（二）生态旅游板块

拥有天乐湖温泉养生庄园、天乐湖读行学堂研学旅行公司、天乐湖主题乐园、天乐湖大酒店（五星级标准酒店）等。天乐湖温泉养生庄园共有室内和室外两大温泉区域。室内有多功能水疗池、儿童戏水池、干蒸房、游泳池、休闲大厅、按摩包间、乒乓球室、台球区、健身区、棋牌室、电影吧，网吧区、多功能厅、会议室、餐饮包间、温泉客房及套房；室外泡池 25 个，分布在风景优美的湖边。天乐湖读行学堂研学旅行有限公司是专业致力于学生校外研学实践活动的综合素质教育基地，公司与 2019 年与专业研学教育机构苏州原创读行学堂文化旅游发展有限公司全面深化合作并加盟，经十多位专家教授依托扬州仪征本土地域文化共同研发设计了以自然、社会、农业、生活、文化、科技为主题的专业研学课程体系。

（三）有机农业板块

下属天乐湖生态农业有限公司，目前拥有粮食蔬菜、茶叶水果、家禽家畜、水产养殖四大有机种养基地，在种植、养殖过程中，严格执行有机农业的标准。目前已有近 50 个品种获得南京国环有机认证中心颁

发的有机及有机转换产品证书。

（四）房产置业板块

以江扬投资置业有限公司开发的养生度假公寓为主体，一期以天乐湖为依托，建有 8 幢错落有致的高层，2 幢别墅；二期项目建筑面积约 16 万平方米，建有五星级酒店等功能齐全、配套完善的休闲度假、养生养老公寓。

三、校企共建智慧旅游高水平专业群

（一）校企合作概况

扬州市职业大学与扬州天乐湖文旅公司携手合作，共建智慧旅游高水平专业群（包含旅游管理、酒店管理与数字化运营、电子商务、市场营销专业），标志着产教融合、数智文旅融合的一次重要探索与实践。这一合作不仅融合了高校的教育资源与企业的实战经验，更在智慧旅游高水平专业群的建设上迈出了坚实步伐。通过深度整合双方优势，旨在打造一个集教学、实训、科研于一体的智慧旅游人才培养新高地。随着合作的不断深入，一系列创新举措相继落地，不仅促进了专业群构成的科学化与特色化，还在智慧旅游平台建设、校企合作课程开发等方面取得了显著成果。

（二）合作背景及意义

随着科技的飞速发展和社会的不断进步，数字经济与智慧旅游已经成为当今社会发展的重要驱动力。在这一时代背景下，扬州市职业大学与扬州天乐湖文旅公司的合作应运而生。扬州市职业大学，作为地方高等教育的重要力量，始终秉持着服务地方经济社会发展的办学理念。学

校积极响应国家关于职业教育改革的号召，致力于培养适应市场需求的高素质技能型人才，为地方经济的发展提供人才支持。

扬州天乐湖文旅公司，作为区域内知名的文化旅游企业，拥有丰富的旅游资源与市场运营经验。公司以创新为动力，以市场为导向，不断推动旅游产品的升级与服务的优化，为游客提供丰富多彩的旅游体验。双方基于共同的愿景与需求，决定携手共建智慧旅游高水平专业群。通过产学研深度融合的方式，整合高等教育资源与旅游业资源，推动旅游教育与旅游产业的协同发展。

本次合作旨在构建一个以智慧旅游为核心，涵盖旅游管理、旅游营销、旅游信息技术等多个专业的高水平专业群。目标是打造具有鲜明特色与竞争优势的智慧旅游教育体系，培养具备创新思维与实践能力的高素质旅游人才。通过整合教育资源与行业资源，将智慧旅游理念融入人才培养全过程，提升旅游产业的智能化水平。同时，双方还希望通过合作，推动智慧旅游技术的研发与应用，为区域经济发展注入新的活力。

（三）智慧旅游高水平专业群组群逻辑

1. 专业群与产业（链）的对应性

本专业群以国家级、省级骨干专业——旅游管理专业为核心专业，带动各专业协同发展。

旅游业是我国国民经济战略性支柱产业、扬州市永久性基本产业，建设文化旅游名城为扬州中长期发展战略。

本专业群对应的主要产业是旅游业中的旅游景区业、住宿与餐饮

业、旅行社业、电商平台业等。

旅游管理专业属于宽口径，面向整个旅游产业；酒店管理面向住宿与餐饮业；市场营销、电子商务专业对应旅游业中联结产品与市场的核心岗位。旅游业主要面向“吃、住、行、游、娱、购”六要素。本专业群专业链与旅游产业链关联度高，旅游管理专业主要对应游、购、娱、吃、住、行，酒店管理与数字化运营专业主要对应住、吃、购。四个专业涵盖了旅游行业产品规划设计、产品销售、产品操作与实施、产品保障管理等工作流程的各个岗位。

三个专业对应的产业、职业、岗位、能力间存在互通性强、融合度高的特点。

2. 专业群人才培养定位

本专业群面向长江经济带旅游产业，立足区域旅游人才需求，以“立德树人”为宗旨，培养能适应旅游业高质量发展、文旅融合发展、智慧旅游建设需要，既具备旅游职业通用技能、又精通某一特定领域工作技能，胜任旅游景区、旅行社、旅游饭店、旅游度假区、田园综合体、旅游风情小镇、民宿、餐饮企业、旅游电商、旅游策划规划公司等企事业单位的管理与服务工作的高素质技术技能人才。这是本专业群的人才培养定位，也是组群的逻辑核心。

3. 群内专业的逻辑性

符合产业链需求。四个专业涵盖了“产品规划设计、产品销售、产品操作与实施、产品保障管理”旅游产业链。旅游管理、酒店管理与数字化运营专业属于行业特征专业，对应旅游业及其所属酒店业；市场营

销、电子商务专业属于岗位特征专业，对应行业中的市场营销、电子商务岗位群。

符合人才培养规律。群属专业对应的岗位群所需具备的专业知识、职业技能和素质相通，岗位相连，岗位工作的社会作用相同，各专业人才特质具有同向性。本专业群以国家级、省级骨干专业——旅游管理专业为核心专业，带动各专业协同发展，实现优势互补，有利于形成与国家大旅游业发展相对应的人才培养生态圈。

（四）智慧旅游高水平专业群建设举措

1. 智慧旅游平台建设

双方合作开发了一款集旅游信息发布、在线预订、智能导览等功能于一体的智慧旅游平台。该平台通过整合各类旅游资源，为游客提供了便捷、个性化的旅游服务。同时，平台还具备数据分析与决策支持功能，能够为旅游企业的运营管理提供科学依据。目前，该平台已经上线运行，并得到了广大游客和业内人士的好评。

2. 建立产教融合组织机构与运行机制

天乐湖园区高度重视校企合作、产教融合，公司高层认真学习现有一系列产教融合相关政策文件，长期致力于建立企业与学院共赢长效机制，合力构建产教融合、校企合作平台。建立了全方位的产教融合保障措施。园区与扬州市职业大学成立了全方位产教融合工作领导小组，负责规划编制、立项、实施和协管理等工作，确保规划目标和责任的顺利落实。

以实事求是的态度，按照新时代产教融合要求构建完善制度，为校

企合作奠定坚实基础。在国家产教融合政策指引下，结合公司产学研合作经验，对产教融合管理制度进行完善，包括对培训教学、师资共建、实训基地共建、研究成果共创等方面的管理，深化“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的紧密性校企合作关系，真正实现校企“双主体”育人

进一步规范校企合作工作流程，对每一个具体的合作项目都要制定相应完善的、规范的校企合作协议，进一步明确校企双方的职责，规范双方的行为，保障学生、企业、学校的合法权益。

领导小组办公室专门安排了扬州市职业大学在公司的办公场所。近三年的顶岗实习项目、研究生合作项目、产品研发项目、合作培训项目等采用项目化划拨经费有保障。企业为扬州市职业大学的老师顶岗实习配备了一对一的合作导师，并签订协议；为学生顶岗实训按照师生比 1:3 配备专门技术员，保证效果。

3. 校企合作课程开发

根据行业需求与人才培养目标，双方共同开发了多门校企合作课程，如《旅游概论》《客房服务与管理》《旅游大数据分析》《扬州文化之旅》《旅游电子商务》等。这些课程不仅注重理论知识的传授，还强调实践操作与案例分析，有效提升了学生的综合素质与专业能力。同时，这些课程也为企业提供了培训机会，帮助他们更好地适应智慧旅游时代的发展需求。其中，《客房服务与管理》获批国家级精品在线课程。校企开发教材《扬州文化之旅》教材，获批江苏省重点教材。2024 年，《餐饮服务与数字化运营》《前厅服务与管理》获批江苏省高等继续教育“一

平台两系统”在线课程资源。

根据公司需求，制定养老护理、文化旅游专业教学标准和实训标准，积极改革教学内容，按照能力导向、岗位需求导向方式，创新课程体系设计。加大企业教学参与力度，开发贴合企业实际运作、针对性强、操作性强的实验实训指导书，增强企业需求与人才培养的契合度，实现人才理论技能学习与企业实际工作应用无缝对接。

4. 实习实训基地建设

在天乐湖文旅公司的支持下，扬州市职业大学建立了多个实习实训基地，包括旅游服务中心、智慧旅游体验中心等。这些基地为学生提供了真实的职业环境与实践机会，使学生可以充分地参与到旅游工作的具体过程中，提升理论知识基础的同时，提高实践和操作能力，有助于他们更好地适应市场需求与职业要求。同时，这些基地也为企业提供了人才输送机会，促进了校企合作的发展。

校企通过产学研多方合作努力，园区已形成已集温泉度假、体育旅游、自然研学、有机农业、生态养老“五位一体”，并围绕园区现有文旅资源打造特色文体旅体验活动，进行文体旅互动体验场景、场馆设计和活动主题营造，培育多元化主题活动模式，形成常态化、亲民化、乡土化、特色化天乐湖体育旅游经济品牌。

5. 师资与员工培训

公司与扬州职业大学通过江苏省高职院校青年教师企业实践培训的方式，为教师提供调研、观摩和顶岗实践的机会，对有效提升教师的专业技能和教学水平、促进专业建设和教学改革、提高创新能力和科研

水平以及推动校外基地建设和校企合作等方面都有明显的促进作用。

公司与扬州职业大学联合开展园区研学、农业、文旅等业态专业技术人员培训。培训内容包括新员工入职培训、职业素养、酒店服务专业技能培训、研学导师培训等。培训的形式包括自学、交流研讨、专题讲座、服务技能现场实操培训等。培训结束后公司对参训人员以笔试、技能实操等形式进行效果评估，并将参训人员培训小结放入员工个人人事档案中。

近年来，公司和扬州职业大学先后开展内外培训数十余次，培训人次达到 3000 人次，培训的形式包括专题讲座、交流研讨和现场观摩学习等；通过人才共育的方式为学生提供到园区生产、服务一线参与顶岗实践的机会、满足学生实习、实训的机会，促进毕业生与公司的有效对接，真正做到学以致用，实现高质量就业，有力充实了公司人才储备，提高整体员工素质和技能，为企业高质量发展夯实基础。

（五）存在问题与挑战

1. 资源整合与共享难题

在合作过程中，双方机构都面临着如何有效地整合各自所拥有的教育资源与行业资源，并实现这些资源在双方之间的共享与优势互补的难题。这涉及到课程开发、教学设施、实验室、实习基地、科研数据等多种资源的有效整合和利用，如何打破壁垒，建立一套完善、高效且具有活力的资源共享机制，确保双方的优势资源能够真正服务于人才培养和产业发展，是需要共同面对并解决的重要问题。

2. 课程设置与市场需求对接不足

当前合作中暴露出部分课程内容设置与市场需求之间存在较大的脱节现象，导致学生在校期间所习得的专业技能与市场实际需求之间存在明显差距，无法满足企业对于人才技能要求。因此，双方机构需要进一步加强市场调研与需求分析工作，及时跟踪行业发展趋势和新技术应用，紧密结合市场需求来调整和优化课程设置，确保教学内容紧跟时代步伐，培养出更符合市场需要的高质量人才。

3. 师资队伍结构需优化

师资队伍的结构与素质直接关系到人才培养的质量。目前，双方师资队伍在年龄层次上、学历背景上以及专业领域上存在一定的不均衡现象。例如，可能出现年轻教师经验丰富但行业经验不足，或者老教师虽具有丰富实践经验但缺乏对新技术的掌握等问题。因此，需要进一步优化师资队伍结构，可以通过引进具有产业实践经验的高层次人才、派遣教师进行进修培训、鼓励教师参与行业研讨会等方式，提升师资队伍的整体素质。

4. 校企合作深度需加强

虽然双方已经开展了多项合作活动，但在合作深度与广度方面仍有待加强。例如在科研合作方面，双方可以进一步深化合作层次，从简单的项目合作扩展到联合实验室建设、重大科研项目攻关等方面；在企业实习实训基地建设上，可以探索更加多元化的合作模式，如共建产教融合实训基地、企业学院等；在人才培养方面，双方可以共同开发特色课程、进行联合认证等。通过加强沟通与协调机制，拓展合作领域与方式，

实现更深层次的产学研融合发展。

四、下一步工作计划

（一）深化校企合作机制

双方将进一步深化校企合作机制，建立更加紧密的合作关系。通过定期召开联席会议、设立联合工作组等方式，加强沟通与协调，确保合作项目的顺利推进。为了确保合作项目的顺利推进，双方还将积极探索新的合作模式和方法，如引入第三方评估机构对合作项目进行评估，以及建立合作项目的管理信息系统，以便更好地跟踪和监测项目的进展情况。

（二）优化课程设置与教学内容

根据市场需求与人才培养目标，双方将共同优化课程设置与教学内容。通过引入行业前沿知识、加强实践操作与案例分析等方式，提升学生的综合素质与专业能力。为了确保课程内容的时效性和实用性，双方将定期对课程内容进行更新和调整，以适应行业的发展和市场的变化。同时，他们还将加强实践教学环节，为学生提供更多的实践操作机会，以培养他们的实际操作能力和解决问题的能力。

（三）加强师资队伍建设与培训

双方将共同加强师资队伍建设与培训。通过互派教师、共同承担科研项目、举办学术交流活动等方式，提升师资队伍的水平与专业素养。此外，双方还将加强对教师的职业培训和能力提升，以帮助他们更好地适应行业需求与教学改革的要求。为了提升教师的专业素养和教学

水平，双方将定期举办教师培训活动和学术交流活动，让教师有机会接触最新的教育理念和方法，了解行业的发展动态和趋势。

（四）推进智慧旅游平台升级与应用

双方将继续推进智慧旅游平台的升级与应用工作。通过引入新技术、优化功能设计等方式，提升平台的用户体验与服务质量。同时，双方还将加强与旅游企业的合作与交流，推动智慧旅游技术在旅游产业中的广泛应用与深入发展。为了提升平台的用户体验和服务质量，双方将不断收集用户反馈和市场信息，进行需求分析和功能优化。同时，他们还将加强与旅游企业的合作和交流，了解行业的需求和发展趋势，以便更好地推动智慧旅游技术的发展和应用。

五、总结

通过本次合作共建智慧旅游高水平专业群，扬州市职业大学与扬州天乐湖文旅公司取得了显著的成果。双方共同构建了较为完整的智慧旅游教育体系，这一体系涵盖了从理论教学到实践操作，从基础技能到专业素养的全方位培养。为了实现这一目标，双方精心打造了多个校企合作课程，这些课程紧密结合了旅游行业的实际需求和未来发展趋势，旨在培养学生的专业实践能力和创新能力。还共建了多个实习实训基地，为学生提供了宝贵的实践机会，让他们能够在真实的业务场景中锻炼能力、提升素质。双方在师资队伍与科研能力提升方面也取得了显著进展，通过共享优质教育资源、开展联合科研活动等方式，有效提升了师资队伍的整体素质和专业水平。