

扬州漆器厂有限责任公司

参与高等职业教育人才培养年度报告
(2024)

(扬州市职业大学)

2024年12月

一、企业概况

扬州漆器源于战国，兴于秦汉，盛于明清，千百年来，以其富丽典雅的艺术风格和搜神夺巧的制作工艺蜚声中外，2006年“扬州漆器髹饰技艺”被列为首批国家级非物质文化遗产。

扬州漆器厂始建于1955年，全国工艺美术行业中重点骨干企业，2006年被授予“中华老字号”称号，先后被国家旅游局批准为全国工业旅游示范点和全国旅游商品定点生产企业。企业自有商标“漆花”于2002年起被评定为江苏省著名商标、江苏省名牌产品。入选首批国家级非物质文化遗产“扬州漆器髹饰技艺”项目保护单位(2006)、“江苏省传统工艺美术特色产业基地”、“江苏省非物质文化遗产生产性保护示范基地”、江苏省第三批省级非物质文化遗产“扬州木雕”项目保护单位(2011年)。

领衔制定了国家标准《GB/T19959-2005 地理标志产品扬州漆器》与《GB/T30417-2013 漆器通用技术要求》，参与制定了行业标准《QB/T4447-2013 漆艺家具》，主持制定了《DB 32/T 3895—2020扬州雕漆技艺规范》《DB32 / T+4532-2023 点螺漆器技术规范》江苏省地方标准，市级标准1项《DB3210/T 1132 扬州漆艺旅游服务规范》都已成功颁布实施。

建厂多年来，先后有五十多位党和国家领导人来厂视察。同时，“漆花”牌漆器也成为我国对外友好交往的重要使者，有数十件精品被党和国家主要领导人作为国礼赠予外国元首，并有多件精品陈列在中南海紫光阁、人民大会堂、外交部、钓鱼台国宾馆和香港、澳门特别行政区公署等重要场所。

企业拥有国家级非物质文化遗产传承人1人，省级非物质文化遗产传承人2人，市级非物质文化遗产传承人14人，区级传承人11人。拥有中国工艺美术大师2名，中国工美行业艺术大师1人，江苏省工艺美术大师及省名人16名，扬州市市级工艺美术大师37人，企业技术工人占职工总数的80%，拥有省级技术中心和省级企业研究生工作站各一个。工艺主要有点螺、纯雕漆、雕漆嵌玉、骨石镶嵌、平磨螺钿、刻漆、彩绘等十大类，产品主要有“漆花”牌漆艺家具、室内装饰品、旅游纪念品、礼品、酒店用品、珍品、精品和高档收藏品等，共3000多个品种，在市场上享有很高的知名度和美誉度。

二、企业参与办学总体情况

扬州市职业大学与扬州漆器厂有限责任公司合作始于2018年，合作建设“张来喜漆艺大师工作室”，校企双方在学生的实习、就业等方面开启基础性合作；2022年签订《校企合作协议书》，深化建立学生实习、实训和就业基地；2023年合作进行省级产教融合试点企业项目的申报和三年规划建设及扬州市职业大学“双师型”教师培育培训基地；2024年共同升级建设扬州市职业大学艺术学院“扬州非遗基地”的“漆艺大师工作室”，为扬州市职业大学创建工作提供漆艺特色教学和产品展示的支撑，并开始参与艺术学院产品造型设计专业的改革和师生培训计划，以及相关课程如《扬州非遗之美》平台的资源建设；参与扬州市职业大学“创意设计”高水平专业群建设。

三、企业资源投入

(一)人才培养

企业安排漆艺大师、设计师参与扬州市职业大学的“非遗大师进校园”讲座活动、参与相关专业人才培养方案的修订以及相关专业课程、见习、毕业设计课程的教学等。

(二)共建校内实训基地

校企双方在校内建立生产性实训基地，挂牌设立“张来喜大师工作室”，为学校提供教学体系支持、技术支持，提供价值50万元作品作为学生学习及教师教学科研使用。

(三)保障毕业生实习、就业合作人才培养

企业积极参与专场招聘会、座谈交流会和校企合作论坛等活动。优先满足扬州市职业大学学生在专业实习、毕业实习等方面的需求，每年向学校提供一定数量的就业岗位，并承诺对进入到就业岗位的毕业生进行岗前培训及录用后有关岗位职能技术培训学习等。

(二)师资培养与教科研合作

校企双方共同建立教师和工程师“互评、互训、互聘”机制，共建科研团队。

1.校企双方共建“双师型”教师培养培训基地、企业实践基地，企业作为学校教师的深度实践平台，提供教师参与企业实践，建立校企师资与工程师双向流动、相互兼职的常态运行机制。

2.企业根据学校要求选派中高层领导、技术专家担任工作室领衔大师、兼职教师，参与学校的人才培养、科技开发、教学改革和教材编写等工作。

四、企业参与教育教学改革

扬州漆器厂有限责任公司全方面参与扬州市职业大学的教育教学改革：

(一)合作制订人才培养方案

1.与学校共同修订专业人才培养方案，向学校提供行业最新的动态和信息，为学校的专业群和课程建设提出建设性意见。

2.企业按照校企双方确定的人才培养方案委派企业导师为学生开展技艺讲座、职业素养讲座及岗位实习、毕业设计等实践培训。

3.企业参与扬州市职业大学编撰的高等院校人文素质教育创新教材《扬州非遗之美》，为第一章第二节《晶莹富丽—扬州漆艺》提供重要的文史档案资料和高清作品图片材料。

(二)合作共建校内实训基地

校企双方在学校合作建立生产性实训基地，挂牌设立“张来喜大师工作室”；根据企业实际生产和岗位需求，对现有“漆艺工作室”进行升级改造工作，提供了详细设计方案和多品类作品用于教学和展示。遵循“共同规划、共同建设、共同管理、共同分享”的原则。由学校提供场地及其他基础条件，企业提供教学体系支持、技术支持。

(三)支持教师的企业参观锻炼

“双师”素质教师培养：利用假期等方式接待专业教师进行企业参观学习，提高教师的职业素养和技艺技能。

(四)开展企业文化活动

- 1、企业文化宣传：学生赴企业进行相关课程的认识学习。
- 2、工匠精神传承：企业管理人员或技术能手进校园开设讲座。

(五)实现学生高质量就业

企业支持学生的课程见习、现场教学、岗位实习就业等。目前到企业见习的学生达60人次，岗位实习的学生5人次。

(六)共同培育标志性成果

1、2023年校企合作成功申报了第五批省级产教融合试点企业项目，并根据项目要求拟定该项目的三年建设规划。目前正有条不紊地实施。

2、参与2024年扬州市职业大学“文化创意设计”高水平专业群建设，为该专业群的建设提供技术、人才、设备设施等的支持。

五、问题与展望

漆器制造产业是新时代服务业的一个重点领域，对于“四个自信”的坚持、非物质文化遗产的传承、区域经济文化的推广提升和人民生活质量的提高,实现人类社会绿色可持续发展都具有重要意义。为推动扬州市漆器制造产业集群高质量发展，制定了具体的实施方案。

一、发展思路

以“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念为指导，结合扬州市漆器制造产业的实际情况，注重文化传承与创新相结合，推动漆器制造产业集群向高端化、智能化、绿色化方向发展。通过加强政策支持、优化产业布局、提升技术水平、拓展市场空间等措施，实现扬州市漆器制造产业的可持续发展。

二、主要目标

- 1.经济增长：到2026年，扬州市漆器制造产业产值实现稳步增长，年增长达到百分之五，成为区域经济增长点。
- 2.文化传承：深入挖掘漆器文化内涵，推动漆器文化的传承与创新，打造具有扬州特色的漆器文化品牌。

3.技术创新：加强技术研发与创新，提升漆器产品的质量和附加值，推动漆器制造产业向智能化、绿色化方向发展。

4.市场拓展：积极拓展国内外市场，提高扬州市漆器产品的知名度和影响力，形成具有国际竞争力的漆器产业集群。

三、重点发展方向

1.加强文化传承与创新

深入挖掘漆器文化的历史渊源和独特魅力，推动漆器文化的传承与创新。举办漆器文化节、展览等活动，加强漆器文化的宣传和推广，提高公众对漆器文化的认识和了解。加强与高校、研究机构的合作，推动漆器文化的学术研究与创新。

2.提升技术水平与创新能力

引进和培育漆器制作人才，加强技术培训与交流，提升漆器制作技艺水平。推动漆器制作与现代科技的融合，利用AI、VR、3D打印等新技术提升漆器产品的生产效率和质量。加强漆器产品的设计创新，推出具有时代特色和市场需求的漆器产品。

3.优化产业布局与促进集群发展

打造扬州市漆器产业园区，集中优势资源，推动漆器制造产业的集聚发展。加强与上下游产业的协同合作，形成完整的漆器产业链。推动漆器制造产业与旅游、文化等产业的融合发展，拓展漆器产品的应用领域和市场空间。

4.拓展市场空间与品牌建设

加强市场调研和分析，了解国内外市场需求和趋势，制定针对性的市场拓展策略。积极参加国内外知名展会和展览活动，提升扬州市漆器产品的知名度和影响力。加强品牌建设和管理，打造具有扬州特色的漆器品牌，提高产品的附加值和竞争力。

5.注重可持续发展与绿色制造

推广绿色制造理念和技术，降低漆器制造过程中的能耗和排放。加强原材料采购和供应链管理，确保原材料的质量和可持续性。推动漆器产品的循环利用和再生利用，减少资源浪费和环境污染。

针对地方发展需要，企业迫切需要得到地方高校的支持：

1、培养区域经济所需的高素质技术技能人才。培训基层劳动者，提升劳动者素质；提供生产、经营管理等方面咨询决策服务；提供课题攻关、技术研发、产品创新等领域技术服务。

2、依据区域经济发展战略目标和产业特点开设相关专业。地方高校要依据区域经济对人才的需求特点和发展趋势，加强对区域经济人才需求状况和特点及发展趋势的研究，深入调查相关行业、企业对技能型人才的规格要求，分析相关专业的职业岗位特点、素质要求和培养方式，邀请行业、企业的专家能手参与专业人才培养方案设计。