

扬州久程户外用品有限公司



参与高等职业教育人才培养年度报告 (2025)

(扬州职业技术大学)



2025 年 12 月

一、企业概况

扬州久程户外用品有限公司是一家集自主研发、设计、生产与销售于一体的工贸型企业，成立十余年，一步一个脚印发展成为行业内颇具影响力的顶级品牌代工厂。总公司坐落于风景秀丽的历史名城江苏扬州。公司经过 10 余年的稳健发展，目前年销售额 1.6 亿，技术和生产工艺相当成熟，与全球顶级面辅料供应商都有很好的合作关系。公司在累计十年的发展基础之上，孵化了属于自己的“NAPA”品牌，寓意热爱自然、探索自然而无惧前行的精神。品牌秉承时尚与商务完美融合的理念，以清新明快、现代简约的风格，为都市人群提供适应新需求的商务通勤时装，NAPA，致意于一切热爱工作，热爱生活的人们，设计师设计的 NAPA 超轻冲锋衣，于 2023 年 12 月在德国获得“ISPO 全球设计大奖”。

公司设有 18 条流水线，年生产能力 132 万件。主要产品为户外服装（包括睡袋、冲锋衣、冲锋裤、羽绒服、滑雪服、速干衣裤等户外系列服装），以及高端时装类服装。分公司分别位于宝应、高邮、江都、湖北潜江。公司共有员工 800 余人，拥有各类中高级专业等级证书 15 人，研发人员 50 余人，研发能力较强，尤其是户外防水生产工艺压胶羽绒服技术领先于同行。专研工艺的同时公司已经申请到了“一种两层辑穿结构超轻防跑绒羽绒服”“一种服饰气眼装饰膜贴合装置”“一种收缩下摆装置”等实用新型专利，2020 年申请到“一种功能性服装无缝贴合防剥离结构”实用新型专利以及“防护服（连体衣）”外观专利及实用新型专利“一种功能性服装无缝贴合防剥离结构及其制造工艺”。2023 年申请到实用新型专利“一种袖口收紧结构”；2024 年申请了实用新型专利“一种平整高防水性高牢靠度的服装贴合结构”；

该公司员工福利待遇较好、人员基本稳定，技术员工技术娴熟，生产线具有较高的应变能力，针对不同种类的服装可以灵活协调，保质保量完成生产。公司设备先进，品种齐全，为生产优质的产品提供了有利的条件。公司自创办以来，一直秉承“创新、踏实、拼搏、责任”的企业精神，并在不断的发展和完善。企业在强调品质第一的同时，重视技术研发，通过不断的创新，提升产品价值及技术，并取得了丰硕的成果，在同行业中拥有较高的知名度和美誉度，获得了合作伙伴的信赖和支持，同时也赢得了国内外客户的认可和信任，已处于江苏乃至全国户外服装生产能力最强的行列。与国内外许多知名品牌如始祖鸟、paul smith、cp、素然、江南布衣、Fila、Nike、北面、优衣库、阿迪、迪桑特、安踏等都有良好合作。

公司提供个性与自信，坚持，以安全服饰、引领时尚为永恒的追求，为广大商家提

供最优质的货源与品牌扶持。公司在生产经营、信息管理、规避风险等方面都形成了良好的支撑点，也为企业未来发展储备了优厚的资源。 公司拥有一大批原创经验丰富的开发设计人才，同时注册“NAPA”商标以及 NAPA 电子商务公司。公司计划在未来几年继续加大品牌建设推广，线上线下全力打造一个国内知名品牌，为客户提供优质的服务与产品，诚意与新老客户精诚合作、携手共创美好明天。

2024 年年度业绩。据财务报告显示，久程户外 2024 年营业总收入 15526.95 万元，为公司加快全面升级提供了动力。据了解，在 2024 年全行业不景气的情况下，2024 年度久程户外有限公司实现营业利润总额 598.1 万元，较上年同期增长 9.12 %。

企业 2014 年荣获“江苏省民营科技企业”，2019、2020 年获扬州市人力资源和社会保障局劳动保障诚信等级评价 A 级，被认定为“扬州市劳动保障诚信示范单位”，2020 年获“经济发展贡献奖”。2023 年分别获得：中国服装科创研究院有限公司认定的“中国服装数字化快反工厂贰级认定证书”、质量管理体系 GB/TISO9001 体系认证；2024 年持续进行社会责任体系 SEDEX-4P 认证及 BSCI 认证、RDS 羽绒（服）认证、GRS 认证、环境 Higg-FEM 验证、质量管理体系 GB/TISO9001 体系认证。创办人始终坚信“创新推动发展、文化创造价值、服务赢得信誉、品质决定一切”的企业信念，始终秉持“用生命打造服装”的企业宗旨，为造就有特色的百年企业而不断发展，为成为服装业中永久的里程碑而努力前进。数年来一直积极坚持“发展企业、奉献社会”的企业理念，生产上节能减排，生活资源上节约环保。公司也一直热心于社会公益事业和慈善事业，多次向社会扶贫帮困，捐资数十万，树立了“久程”品牌的良好形象，得到了各级政府和社会各界的一致称赞和褒奖。

二、参与办学

扬州久程户外用品有限公司积极参与并支持校企合作，建立了校外实习实训基地，多年来在该企业开展服装类专业的认识实习、顶岗实习和毕业设计等实践性教学环节的教学活动。

在顶岗实习和毕业设计等环节，由学校提供部分加工设备、场地和办公场所，企业提供部分加工设备、经营人员，双方共同承担完成不同类型户外产品的设计与开发项目任务，完成部分专业的教学任务，以发展共赢机制较好地实现多方面的合作，学生、企业及学校均从中受益。通过让学生参与企业委托的生产项目或科研项目，将课堂建到生产一线，使学生在课堂就能体验到未来的工作氛围，将学校的教学过程和企业的生产过

程紧密结合，让师生在真实的生产环境中共同参与到生产的各个环节；对课程设置、教学内容、教学方法、教学手段等进行改革创新，为师资队伍、教材和课程建设提供良好的条件。

三、人才培养

1、专业建设：扬州久程户外用品有限公司与学院共建人才培养目标，对课程设置、教学内容、教学方法、教学手段等进行改革创新。实现专业建设领域七个对接，即：专业设置与产业需求对接，课程体系与岗位能力对接，教学内容与工作任务对接，教学场所与生产车间对接，专业教师与工人师傅对接，教学过程与生产过程对接，教学与科研对接，建设成效与社会评价对接。人才培养方面的八个合一，即：师生角色与企业员工身份合一，学生身份与学徒角色合一，学院课堂与生产现场合一，教学用具与生产工具合一，教学评价与完成生产任务质量合一，课程作业与生产产品合一，职业能力培养与岗位要求合一，行为习惯与职业素养合一。

2、学生培养：扬州久程户外用品有限公司每年接受服装专业学生各项实训占整个实训项目课时数的 30%，参与现代学徒制培养模式的探索，采取来校授课、提供实习实训教学及技能大赛训练，协同学校进行人才培养。目前服装专业学生几近 100%就业，培养质量得到保障。

3、师资队伍：产教融合实训平台推进了扬州久程户外用品有限公司的技术人员与学院教师的密切合作，师生结对，教学相长；教师互派，共建“双师”教师队伍。近年来纺织服装学院师生收获了各类级别的技能大赛多种奖项，硕果累累。

四、研发推广

自 2011 年以来，以扬州市职业大学、扬州久程户外用品有限公司为主体，联合其他个体，合作共建“扬州职大—久程户外协同创新中心”。建立“企业化管理，市场化运作”管理模式，成立由学校和企业负责人组成的协同创新中心董事会，中心运行实行董事会领导下的总经理负责制，建设财务管理独立核算、经营管理经理负责、管理考核绩效化等现代企业管理制度。积极吸收多个投资主体对协同创新中心进行投资。投资主体既可对协同创新中心进行总体投资，也可分项目进行投资，通过投资主体的多元化，不断优化中心资源。通过投资主体的多元化，不断优化中心资源创新“混合所有制”下“协同创新中心”建设模式。同时，各个投资主体按其投资份额，共担风险，共享利益。强化“中心”的人才培养、产业转化和社会效应三大职能。探索协同创新中心校企人员

互兼互聘机制和科研创新模式。探索和实践协同创新中心学生参与创新创业的机制，鼓励科研团队和企业服务团队吸纳学生参与科研和社会服务。推动大学生进入中心，参与中心研发工作，使得协同创新中心成为大学生创新创业中心，成为创新育人平台，将专业学生培养成具有一定经验和能力的创新型的技术技能型人才。仅 2019 至 2020 年即投入了 30 多万元用于资助学院教科研项目，其中校企合作项目“智能户外服装御寒性能及加工工艺的研究”“基于特定功能要求的户外服装设计开发与”等项目获得立项并积极推进研究中、“多元文化视角下酒店制服的创新发展研究”“现代学徒制培养研究”等获得结项。

积极探索混合所有制“久程户外大学生创新创业协作中心”的规划建设。引导和培养大学生培养创新创业能力。一是提高开拓创新能力。二是提高组织管理能力。通过组建公司、确定公司架构、分析经营环境、尝试经营业务和完成各项岗位工作任务等来提高自环境和商业行为，从而增强其参与市场竞争和驾驭市场的应变能力，降低创业风险，提高开业成功率和提升经营稳定率。与学院合作“立项了基于产业化条件下的户外服装智能化方向研究”、“扬州久程户外服装用品公司服装品牌设计与企划”、“基于人体工效学的户外服装结构设计研究”、“骑行服的时尚性与智能化设计研究”、“户外服装的橱窗陈列与展示研究”、“户外裤装模板开发”、“户外运动服装的色彩设计方案研究”等横向课题，以及“户外服装视觉营销中地方文化的渗透构想”等大学生创新项目课题。

听意工作室、BURNISH 工作室、衣旧换新工作室等项目既是山博公司（久程户外服装用品公司子公司）的一个服装研发生产分公司，又是纺织服装学院的工厂化教学场所。学院为山博公司提供服装设计、研发甚至技术蓝领人才支撑，山博公司为学院学生提供实习实训、提升专业技能、毕业就业的机会。该公司因课程教学的需要，例如服装生产工艺、服装工业工程管理、服装模板技术等课程的部分实践环节可将教室搬至车间，进行现场教学，让学生感受生产企业的氛围，体验服装生产流程中各个环节的技术，学生有疑问、有兴趣、有意愿可以随时前往参观、请教、了解所需知识、学习所需技能。使得以企业“学徒工—中级工—高级工/工程师”的“学徒制”人才晋级流程，建立现代企业要求下的“三级项目”人才培养课程体系，即“课程小项目、实践大项目、年度总项目”课程体系改革与实践更加合理与完善。

这种共建、共享、共赢式的校企合作，把企业的生产车间直接引进校园，实现了工厂与教学场所、车间与课堂的融合，双方优势互补，互利共赢，并驾齐驱，取得良好的

成效，已经成为学院办学特色之一。企业的技术蓝领亦师亦工，学院学生亦工亦徒，相辅相成，相得益彰。学生花在企业的时间占3年大学学习的三分之一左右，知识与技能得到锻炼，企业文化与创新创业精神得到熏陶，为毕业就业尽快融入企业提供了坚实的基础。

学院还与扬州国联制衣、海澜之家、虎豹集团、柏泰集团、阿珂姆野营用品公司等9家企业建立了校企联盟，进一步拓展校企合作的空间。在校企深度合作的基础上，学院根据企业岗位的需求，对人才培养的目标和规格进行精准定位。在课程设置上，学院以企业生产实践为导向，促进课程设置与企业生产无缝对接。在教学方法上，以“师带徒”的形式，点对点、手把手传授知识技能。因此，对培养学徒工、技术员而言，指导学生在久程和其他深度合作的服装企业里实习实训、顶岗轮岗，较好地进行“做中学”，学会整个服装企业的生产环节和工艺工序，为未来发展奠基。

目前，扬州久程户外用品有限公司与学校协作共建“扬州市智能穿戴协同创新中心”教育教学、科研平台，必将为学院的专业建设和人才培养发挥了积极的作用，也必将对学校的科研工作产生显著的效果。

五、服务地方

产教融合实训平台的建立为扬州服装产业链提供技术支撑，增强竞争力。在平台建设期间，课题组研究扬州纺织服装业发展方向，实现产业升级；同时培育了大批高技术人才，为扬州服装产业链储备人才，积蓄发展后劲，从而提升从业人员素质，提高产品质量和档次。特别是防寒服装的设计、生产制造与营销贸易已成为服装业的又一个新的增长点，也成为扬州地区众多服装企业转型升级的一个方向。实训平台在建设期间，跟踪产业发展，瞄准产业热点强化实践育人，科研创新，使之成为教学中心、研发中心和技术服务中心，促进当地经济和社会发展。

实训平台的建设与户外服装产业链的全面对接，完成了品牌策划——产品制造——产品营销——国际贸易的产业链循环。将教学过程与企业经营生产过程深度融合，推进校企对接，实现了校企合力共同进行人才培养，形成了“现代学徒制”工学结合的人才培养模式，建设了一支校企人员互兼互聘工学动态组合的教学团队。

六、挑战与展望

（一）挑战

受到企业生产任务多、技术人员工作量大等实际情况的制约，企业在参与教学过程

中所投入的时间和精力有限。企业的一线的“能工巧匠”参与校内教学和人才培养的制度、机制还需进一步完善。没有形成的校企合作法律保障措施，校企长期稳定、双向互动、运转良好的合作机制还有待进一步完善。

（二）展望

校企合作是我国高等职业技术教育发展的必由之路，要积极探索校企合作机制，探索与企业办学、育人、就业、发展等方面全面合作，实现“无缝对接”的校企一体化，促进校企深度融合。为学生提供充足的校内外实训、实习条件，就业机会；为学校教师创造对企业提供技术服务和进企业实践锻炼的机会，为学校培养出德才兼备的“双师型”师资队伍，制定出符合高职教育的专业技能和创新能力课程体系，转变教育思想观念，改革人才培养模式；为企业培养出高素质的应用型和适用性人才，从而逐步形成企业、学校、学生“三赢”的校企合作思路。