

以“智”塑“商”、融“工”强“商”
——新商科人才培养模式创新实践

企
业
年
报



以“智”塑“商”、融“工”强“商”

——新商科人才培养模式创新实践

随着数字经济深度融入地方产业发展，传统产业数字化转型对复合型商科人才的需求日益迫切。立足区域产业转型升级需求，以“数智化”为技术底座、以“文工交叉”为融合路径，构建“数智赋能、学科融通、产教协同”的新商科育人体系，为区域数字经济高质量发展培养了大批“能适应、会创新、善管理、懂技术”的高素质应用型商科人才。

构建“全链条”数智化教学生态，重塑商科育人内核

夯实数智教学基础设施。平台深度嵌入数字贸易、智能财务、智慧物流等真实业务场景，实施全场景沉浸式教学，推动数智工具与教学实践的有机融合。

重构商科知识体系。以“线上资源建设—线下知识深化—全过程评估”为路径，系统推进课程改革，实现知识点关联度可视化，构建“线上资源+线下互动+虚实结合”混合教学模式，构建涵盖数据分析、算法建模、智能决策等核心技能的跨学科课程群，形成适配数字经济的知识供给体系。

打造“跨界融合”学科交叉体系，打破文工之间壁垒

引“工”强“商”，深化跨学科课程融合。师资协同培育，组建“经管+计算机+智能制造”跨学科团队，选派教师赴相关院校担任科技顾问，打造“‘双师型’+跨学科”师资队伍。

以“赛”促“能”，创新实践教学模式。竞赛驱动学习：将

数学建模、量化分析等工科方法融入学科竞赛，培养学生数据决策能力；

健全“协同创新”保障机制，全面提升新商科人才培养质量

产教融合，打通人才供给链。凝聚政、校、企等区域创新发展合力，共建2个现代化产业学院和省级科研平台、实习实训基地等育人载体，形成“双师共导”机制。将供应链金融、智能仓储等数字化场景嵌入课程，深化“理论+实践”融合教学模式，推动知识与技能无缝对接，定期举办专场招聘会精准对接就业需求、实施本科生导师制全过程指导学生发展，构建“校企协同、全程贯通”的一体化育人格局。

系统保障，打造全链条质量管理体系。经过多年的探索，形成可复制的“数智+文工”育人范式，实现人才培养质量系统性跃升，其核心突破体现在三大维度。学科建设突破、学生能力跃升、人才质量提升，更多学生进入知名学府深造，实现人才培养从规模扩张向质量跃升的根本转变。实践表明，新商科建设需把握好三大关键——技术赋能：以数智平台打通教学与实践壁垒；学科破界：用工科思维重塑商科知识生产逻辑；生态协同：通过政校企资源整合实现育人闭环。